

CONFPROFESSIONI E UNICREDIT LANCIANO “VALORE PROFESSIONI”

Il primo piano nazionale di interventi da 500 milioni di euro per sostenere il mondo delle libere professioni

Roma – 28 ottobre 2010. È stata firmata oggi a Roma, presso la sede UniCredit in Palazzo De Carolis, l'alleanza tra Confprofessioni e UniCredit per sostenere e promuovere il mondo delle libere professioni. Il progetto Valore Professioni, nato con l'obiettivo di fornire soluzioni finanziarie calibrate sulle esigenze dei professionisti e degli studi professionali, mette a disposizione un plafond di 500 milioni di euro per supportare le attività correnti di investimento, attraverso innovative e vantaggiose soluzioni ad hoc per tutti i professionisti e gli studi aderenti al sistema Confprofessioni. Sarà sufficiente l'iscrizione a un albo professionale per avere facilitazioni nell'accesso al credito, senza ulteriori garanzie. Un segnale di fiducia di UniCredit verso il mondo dei liberi professionisti che oggi conta oltre 2 milioni di iscritti a Ordini con una crescente presenza femminile e una quota consistente di giovani professionisti under 40.

“Le difficoltà economiche che stanno affrontando i liberi professionisti hanno bisogno di una risposta immediata - dichiara il presidente di Confprofessioni, Gaetano Stella – un sostegno concreto per facilitare l'accesso al credito soprattutto dei giovani professionisti, un piano di interventi articolato che risponda realmente alle esigenze di cassa dei professionisti: dall'anticipo delle parcelle ai flussi di credito vantati verso la pubblica amministrazione; dalla rateizzazione dei contributi previdenziali al finanziamento della formazione, fino a formule di investimento chiare e trasparenti che consentano il rilancio dell'attività professionale in un mercato sempre più complesso e concorrenziale. In UniCredit abbiamo trovato un partner forte e sensibile alle problematiche dei liberi professionisti, pronto a collaborare con noi per sostenere e promuovere un settore economico sempre più rilevante e che merita maggiore attenzione. La sintesi di questa alleanza è dentro Valore Professioni”.

“La partnership tra Confprofessioni e Unicredit non rappresenta soltanto una risposta dovuta alle difficoltà di accesso al credito dei professionisti, ma si propone come laboratorio di idee e proposte – afferma Gabriele Piccini, Country Chairman di UniCredit - che nascono dalla lettura delle esigenze del territorio, che intercettano i bisogni dei giovani e dei profili professionali emergenti, che interpretano le dinamiche del mercato del lavoro per trasformarli in progetti operativi che, grazie alle sinergie espresse da Confprofessioni e Unicredit, possano diventare una leva strategica per lo sviluppo del sistema professionale, anche attraverso soluzioni finanziarie ancor più evolute”.

Per rispondere a questa sfida, Confprofessioni e UniCredit hanno già messo a punto alcuni meccanismi di cooperazione che si articoleranno attraverso la costituzione di tavoli nazionali e regionali con le delegazioni territoriali di Confprofessioni. Verrà anche avviato un monitoraggio strutturato della partnership che attraverso una reportistica periodica permetterà di misurare la domanda di credito da parte dei professionisti sul territorio.

Inoltre Unicredit e Confprofessioni si sono impegnati ad organizzare dei corsi di formazione congiunti sia per i liberi professionisti che per i loro clienti sui temi dell'internazionalizzazione e del non profit.

IL TARGET. L'iniziativa si rivolge ai professionisti e agli studi associati iscritti a Confprofessioni attraverso una delle 15 associazioni (Andi, Anmvi, Fimmg, Plp, Adc, Anc, Ancl, Anrev, Ungdcec, Anf, Federnotai, Ala-Assoarchitetti, Assoingegneri, Sindagrof, Singeop), oppure aderenti agli enti bilaterali (Fondoprofessionisti, Cadiprof, Ebipro) del sistema confederale. Possono aderire a Valore Professioni anche le società collegate allo studio o costituite dal professionista. Per poter aderire al progetto, il professionista deve dichiarare, attraverso un apposito modulo il proprio status di associato. Le 4 aree con le quali sono stati sviluppati i singoli bisogni dei professionisti sono state quelle: economia e lavoro, sanità e salute, diritto e giustizia e ambiente e territorio.

IL CATALOGO. Valore Professioni offre un catalogo prodotti completo che risponde in maniera concreta alle effettive esigenze dei professionisti nella loro attività professionale e anche sotto il profilo privato, fino a estendersi con prodotti mirati ai clienti dei professionisti:

- Fido associati: 10 mila euro disponibili entro 48 ore dalla richiesta, senza alcun tipo di garanzia;
- Imprendo One – Confprofessioni: un conto corrente evoluto per operare on line;
- Mutuo Professionisti: finanziamento a medio lungo termine per investimenti materiali e immateriali strumentali all'avvio o all'espansione dell'attività professionale;
- CreditPiù Professionisti: finanziamento rateale a breve per far fronte alle spese ordinarie dello studio;
- Anticipo parcelle: possibilità di anticipare esigenze di liquidità connesse alle prestazioni erogate dai professionisti;
- Anticipo crediti e contratti: possibilità di anticipare somme per esigenze di liquidità connesse alle prestazioni erogate dai professionisti verso la Pubblica Amministrazione;
- Leasing "Lab": leasing per l'acquisto di strumentazione professionale
- Leasing "studio": lo strumento per finanziare gli arredi e le attrezzature informatiche necessarie per avviare o rinnovare lo studio.

I prodotti distintivi per le esigenze private del professionista:

- Genius card: carta prepagata per gestire in sicurezza le operazioni bancarie senza la necessità di avere un conto corrente;
- Mutui e prestiti personali: finanziamenti per far fronte alle esigenze di spese (durata fino a 7 anni per un massimo di 50.000 euro);
- UniOpportunità: investimento assicurativo a capitale protetto. Consente di garantire una parte del capitale investito e di destinare la parte rimanente a un investimento sui mercati azionari;
- UniValore Plus: polizza assicurativa che consente di personalizzare le scelte di investimento
- Fondi Pioneer: disponibili oltre 100 fondi comuni che investono in tutte le categorie di investimento;
- UniCredit Portfolio: gestione patrimoniale che permette di gestire professionalmente i propri investimenti. A partire da 15.000 euro.

I prodotti distintivi per i clienti dei professionisti:

- Imprendo export: conto corrente all inclusive comprensivo di un innovativo portale di accesso ai servizi studiati per supportare l'attività di internazionalizzazione;
- Credito al consumo: prestito flessibile che offre al cliente del professionista di rateizzare i compensi legati alle prestazioni professionali ricevute.

Contatti

Confprofessioni - *Ufficio Stampa*: 06/54220278; ufficiostampa@confprofessioni.eu

UniCredit - *Media Relations* 06/67078446; MediaRelations@unicreditgroup.eu